

# REGULAMIN KONKURSU „APLIKUJ PO NAGRODĘ”

## §1 Postanowienia ogólne

1. Konkurs, którego warunki zostały określone w niniejszym regulaminie („Regulamin”), nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., nr 201, poz 1540) z późniejszymi zmianami.
2. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „APLIKUJ PO NAGRODĘ”, zwana dalej „Konkursem”.
3. W konkursie mogą brać udział pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające status konsumenta w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu Cywilnego, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby nie mające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w konkursie pod warunkiem uzyskania zgody opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w konkursie (dalej: „Uczestnik”).
4. Konkurs rozpoczyna się w dniu w dniu 26.06.2023, a kończy się w momencie wydania Uczestnikom Nagród przewidzianych jako nagrody w konkursie nie później jednak niż w dniu 03.09.2023 r., który jest ostatecznym dniem wydania nagród.
5. Uczestnik ma prawo do dokonywania zgłoszeń w ramach konkursu w dniach od 26.06.2023, do 23.07.2023 r.
6. Organizatorem konkursu jest DHL Parcel Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Osmańskiej 2, NIP 9512417713, Regon 365170883, zarejestrowanej w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w XIII Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem rejestrowym KRS 0000631916, kapitał zakładowy 21.479.000, zwany dalej „Organizatorem”.

## §2 Zasady uczestnictwa w konkursie

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest:
  - a) Pobranie aplikacji Mój DHL oraz rejestracja i aktywacja konta użytkownika w aplikacji oraz status aktywnego użytkownika, co najmniej przez okres trwania konkursu.  
Rejestracja Konta wymaga przejścia procesu rejestracji za pośrednictwem formularza rejestracyjnego zamieszczonego w Aplikacji i potwierdzenia rejestracji. Potwierdzenie rejestracji następuje poprzez wpisanie jednorazowego kodu sms wysłanego na podany numer telefonu i kliknięcie w przycisk ‘Założ nowe konto’. W momencie kliknięcia w przycisk aktywujący Konto, Konto zostaje aktywowane, a pomiędzy Użytkownikiem, a DHL dochodzi do zawarcia Umowy, której przedmiotem jest korzystanie z Konta przez Użytkownika oraz powstaje możliwość korzystania z Usług. W przypadku nie kliknięcia w przycisk aktywujący Konto w ciągu 24h od otrzymania jednorazowego kodu sms, Konto nie zostaje aktywowane; w takim przypadku, w celu aktywowania tego konta należy ponownie zainicjować opisany w niniejszym postanowieniu proces aktywacji Konta. Użytkownik uzyskuje dostęp do swojego Konta i funkcjonalności Aplikacji wyłącznie po dokonaniu przez Użytkownika potwierdzenia rejestracji, w sposób opisany powyżej.

- b) wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie <https://dhlparcel.pl/konkurs> w okresie od 26.06.2023 do 23.07.2023 r. (dalej: „Zgłoszenie”) ,w którym obligatoryjne jest:
- i. wpisanie adresu email i numeru telefonu powiązanych z kontem w aplikacji Mój DHL
  - ii. odpowiedź na pytanie: „Dlaczego polecilibyś aplikację Mój DHL znajomemu?” (dalej: „Odpowiedź”) z ograniczeniem długości Odpowiedzi do 1000 znaków, włączając w to litery, znaki interpunkcyjne i spacje. W przypadku przekroczenia przez Uczestnika limitu długości Odpowiedzi, w Konkursie będzie brane pod uwagę Zgłoszenie zawierające Odpowiedź składającą się z pierwszych 1000 znaków.
2. Uczestnikami konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, lub członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, krewnych w linii bocznej i osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Organizator zwolniony jest z pobierania oświadczeń w tym zakresie.
  3. W przypadku, gdy Uczestnik prześle więcej niż jedno Zgłoszenie z tym samym numerem telefonu lub adresem email, pod uwagę będzie brane tylko pierwsze poprawnie dokonane Zgłoszenie. Z chwilą wysłania Zgłoszenia w Konkursie autor Odpowiedzi (Uczestnik) udziela Organizatorowi zgody do wykorzystywania pracy konkursowej (Odpowiedzi) w celu: przeprowadzenia Konkursu, oceny Odpowiedzi. Uczestnik przesyłając Organizatorowi Zgłoszenie ponosi odpowiedzialność za naruszenia autorskich praw majątkowych i pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich.
  4. Do Odpowiedzi przesłanej przez Uczestnika muszą przysługiwać Uczestnikowi wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie. Odpowiedź nie może naruszać praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich, winna być efektem osobistej działalności Uczestnika uprzednio nigdzie nieopublikowanym.
  5. Jeden Uczestnik może otrzymać maksymalnie 1 (słownie: jedną) Nagrodę w trakcie trwania konkursu. Weryfikacja nastąpi na podstawie danych przekazanych przez Uczestnika zgodnie z § 4 poniżej po adresie email.
  6. Laureatami Nagrody zostaną Uczestnicy, którzy w ocenie Komisji Konkursowej udzielą najbardziej kreatywnej odpowiedzi na zadane w formularzu pytanie.
  7. Do 31.07.2023 Komisja Konkursowa, której skład wyznaczy Organizator, wyłoni 13 Laureatów nagród.
  8. Zwycięzcy zostaną poinformowani drogą mailową na adres mailowy wskazany w formularzu zgłoszeniowym o przyznaniu im Nagrody, w ciągu 14 dni od zakończenia posiedzenia Komisji Konkursowej.

### **§3 Nagrody**

1. Nagrodami w konkursie są:
  - a) 3 Nagrody Główne w postaci Smartfon Apple iPhone 14 Pro 128GB o rynkowej wartości 7995 zł (słownie: siedem tysięcy dziewięćset dziewięćdziesiąt pięć złotych) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 888 zł (słownie: osiemset osiemdziesiąt osiem złotych) , która w momencie wydania nagrody zostanie potrącona przez Organizatora na poczet pokrycia podatku dochodowego od osób fizycznych;
  - b) 10 Nagród II stopnia w postaci Powerbank 4000 mAh z logo DHL jednostkowej rynkowej wartości 80,65 zł;

2. Łączna wartość nagród w konkursie wynosi 27 455,50 zł. (słownie: dwadzieścia siedem tysięcy czterysta pięćdziesiąt pięć złotych 50/100)
3. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego ani do przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie. Nagrody II stopnia w konkursie posiadają znakowanie z logo Organizatora.

#### **§4 Wydanie Nagród i Weryfikacja Prawa Do Nagrody**

1. Nad prawidłowością przeprowadzenia konkursu czuwać będzie Komisja powołana przez Organizatora (zwana dalej: „Komisją”).
2. Wyłonienie Laureatów Konkursu nastąpi podczas posiedzenia Komisji Konkursowej, które odbędzie się w terminie między 24.07.2023, a 30.07.2023
3. Oceniając przesłane przez Uczestników Odpowiedzi, Komisja Konkursowa, działając w oparciu o kryterium kreatywności oraz oryginalności przesłanego tekstu Odpowiedzi wyłoni 13 Laureatów Nagrody.
4. Laureaci zostaną poinformowani o wygranej poprzez wiadomość email, wysłaną przez Organizatora na adres podany w Zgłoszeniu lub na numer telefonu podany w Zgłoszeniu.
5. W celu przekazania Nagrody oraz jej rozliczenia Uczestnik Konkursu, zobowiązany będzie do przekazania w ciągu 7 dni od zawiadomienia, w formie pisemnej drogą mailową informacji obejmujących: imię, nazwisko, adres zameldowania / zamieszkania umożliwiającymi odbiór nagrody. O szczegółowym zakresie i sposobie przekazania wymaganych danych Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany drogą mailową przez Organizatora (wraz z informacją o przyznaniu nagrody bądź w osobnym mailu lub telefonicznie).
6. Wysyłka Nagrody nastąpi nie później niż 14 dni roboczych od daty otrzymania przez organizatora danych wskazanych w punkcie 5.
7. W celu weryfikacji prawa do nagrody Organizator może zażądać od weryfikowanego Uczestnika dodatkowych informacji (dalej: „Dowód”).
8. W przypadku żądania Dowodu, Laureat jest zobowiązany przesać wymagane dokumenty w ciągu 5 dni od daty przedstawienia takiego żądania na adres Organizatora. O zachowaniu terminu przesyłki pocztowej lub kurierskiej decyduje data nadania przesyłki pocztowej z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę zgodną z powyższym terminem.
9. Przesłany Dowód musi być czytelny, nie może nosić znamion przeróbek lub innych ingerencji w jego treści i dokumentować nadanie lub odbiór przesyłki w okresie trwania konkursu.
10. W przypadku, gdy weryfikowany Laureat nie spełni warunków określonych powyżej, Laureat traci prawo do Nagrody.
11. Utrata prawa do nagrody ma miejsce w przypadku odmowy przyjęcia lub nieodebrania Nagrody przez Laureata.
12. Laureat, który nie poda danych do wysyłki zgodnie z postanowieniami powyższymi traci prawo do Nagrody.
13. Nagrody nierozdysponowane w Konkursie pozostają w dyspozycji Organizatora.

## §5 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych (dalej: „Administrator”) Uczestników i Laureatów Konkursu jest DHL Parcel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Osmańskiej 2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych. Z Inspektorem Ochrony Danych, Michałem Czarneckim możesz się skontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych poprzez następujący e-mail: dpo.parcel@dhl.com.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”).
3. Dane osobowe Uczestników i Laureatów w związku z udziałem w Konkursie będą przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w celach związanych z realizacją Konkursu, w tym w celu rejestracji i obsługi zgłoszeń oraz w celu wysyłki Nagród. Dane osobowe Uczestników i Laureatów w celu obrony przed potencjalnymi roszczeniami mogą być przetwarzane do upływu okresu przedawnienia tychże roszczeń – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO. W celach podatkowych i rachunkowych dane Laureatów są przetwarzane (w związku z realizacją obowiązku nałożonego na Administratora - art. 6 ust. 1 lit. c RODO) przez okresy wynikające z tych regulacji.
4. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty współpracujące z Administratorem w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu w szczególności podmioty świadczące usługi hostingowe, firma kurierska.
5. Dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu.
6. Każdej osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do: (a) dostępu do treści swoich danych osobowych, (b) sprostowania danych osobowych, (c) usunięcia danych osobowych, (d) ograniczenia przetwarzania danych osobowych (e) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych z przyczyn związanych ze swoją szczególną sytuacją. Każdej osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w związku z przetwarzaniem danych osobowych. Podanie danych jest konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Sam udział jest dobrowolny.

## §6 Postanowienia końcowe

1. Reklamacje związane z konkursem mogą być kierowane do Organizatora w formie pisemnej z dopiskiem „**APlikuj po nagrodę**” na adres DHL Parcel Polska sp. z o.o. 02-823 Warszawa, ul. Osmańska 2 albo drogą poczty elektronicznej na adres brand.pl@dhl.com.
2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dane Uczestnika (imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres email) oraz dokładny opis reklamacji.

3. Złożona przez Uczestnika reklamacja będzie rozpatrywana przez Organizatora bez zbędnej zwłoki.
4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik konkursu zostanie powiadomiony pisemnie.
5. Powyższe zasady rozpoznawania reklamacji nie ograniczają ani nie wyłączają uprawnień Uczestnika do dochodzenia jego praw w drodze postępowania sądowego.
6. Regulamin konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora, a także na stronie internetowej:  
<https://dhlparcel.pl/konkurs>