

# REGULAMIN KONKURSU

## „Z paczką do kina”

### §1 Postanowienia ogólne

1. Konkurs, którego warunki zostały określone w niniejszym regulaminie („Regulamin”), nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., nr 201, poz 1540) z późniejszymi zmianami.
2. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą **„Z paczką do kina”**, zwana dalej „Konkursem”.
3. W konkursie mogą brać udział pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające status konsumenta w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu Cywilnego, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby nie mające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w konkursie pod warunkiem uzyskania zgody opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w konkursie (dalej: „Uczestnik”).
4. Konkurs rozpoczyna się w dniu w dniu 15.05.2023, a kończy się w momencie wydania Uczestnikom Kuponów przewidzianych jako nagrody w konkursie nie później jednak niż w dniu 14.06.2023 r., który jest ostatecznym dniem wydania nagród tj. biletów do kina.
5. Uczestnik ma prawo do dokonywania zgłoszeń w ramach konkursu w dniach od 15.05.2023 do 04.06.2023 r , z zastrzeżeniem sytuacji wcześniejszego rozdysponowania Kuponów, o której mowa w ust. 3 powyżej. Zgłoszenie przesyłki nadanej przed lub po ww. terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w konkursie.
6. Organizatorem konkursu jest DHL Parcel Polska sp. Z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Osmańskiej 2, NIP 9512417713, Regon 365170883, zarejestrowanej w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w XIII Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem rejestrowym KRS 0000631916, kapitał zakładowy 21.479.000, zwany dalej „Organizatorem”.

### §2 Zasady uczestnictwa w konkursie

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest:
  - a) odbiór w terminie lub nadanie przesyłki krajowej lub międzynarodowej DHL opłaconej on-line za pośrednictwem strony paczking.pl w automatach DHL POP BOX w okresie od 15.05.2023 do 04.06.2023 r. Przesyłki nadane lub odebrane w inny sposób niż określony w zdaniu wcześniejszym nie uprawniają do wzięcia udziału w konkursie;
  - b) wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie [dhlparcel.pl/bilety](https://dhlparcel.pl/bilety) w okresie od 15.05.2023 do 04.06.2023 r. (dalej: „Zgłoszenie”) ,w którym obligatoryjne jest:

- i. wpisanie prawidłowego numeru przesyłki,
  - ii. wpisanie adresu email i numeru telefonu.
  - iii. iii. odpowiedź na pytanie: Za co lubisz automaty DHL POP BOX? (dalej: „Odpowiedź”) z ograniczeniem długości Odpowiedzi do 1000 znaków, włączając w to litery, znaki interpunkcyjne i spacje. W przypadku przekroczenia przez Uczestnika limitu długości Odpowiedzi, w Konkursie będzie brane pod uwagę Zgłoszenie zawierające Odpowiedź składającą się z pierwszych 1000 znaków.
2. Uczestnikami konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, lub członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, krewnych w linii bocznej i osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Organizator zwolniony jest z pobierania oświadczeń w tym zakresie.
3. Każda przesyłka nadawana lub odbierana przez Uczestnika w trakcie trwania konkursu upoważnia Uczestnika do dokonania jednorazowego Zgłoszenia. W przypadku, gdy Uczestnik prześle więcej niż jedno Zgłoszenie z tym samym numerem przesyłki, pod uwagę będzie brane tylko pierwsze poprawnie dokonane Zgłoszenie. Z chwilą wysłania Zgłoszenia w Konkursie autor Odpowiedzi (Uczestnik) udziela Organizatorowi zgody do wykorzystywania pracy konkursowej (Odpowiedzi) w celu: przeprowadzenia Konkursu, oceny Odpowiedzi. Uczestnik przysyłając Organizatorowi Zgłoszenie ponosi odpowiedzialność za naruszenia autorskich praw majątkowych i pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich.
4. Do Odpowiedzi przesłanej przez Uczestnika muszą przysługiwać Uczestnikowi wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie. Odpowiedź nie może naruszać praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich, winna być efektem osobistej działalności Uczestnika uprzednio nigdzie nieopublikowanym.
5. Uczestnik może dokonać wielu Zgłoszeń w Konkursie, o ile każde z nich dotyczyć będzie innego Zamówienia, Zgłoszenie będzie zawierało inną odpowiedź, a także spełnione zostaną pozostałe warunki określone w niniejszym Regulaminie, w szczególności określone w §1 ust. 3 i § 2 ust. 2 Regulaminu.
6. W przypadku, gdy Uczestnik prześle więcej niż jedno Zgłoszenie z tym samym numerem przesyłki, pod uwagę będzie brane tylko pierwsze poprawnie dokonane Zgłoszenie.
7. Jeden Uczestnik może otrzymać maksymalnie 2 Nagrody w trakcie trwania konkursu. Weryfikacja nastąpi po adresie email.
8. Laureatami Nagrody zostaną Uczestnicy, którzy w ocenie Komisji Konkursowej udzielą najbardziej kreatywnej odpowiedzi na zadane w formularzu pytanie.
9. Do 07.06.2023 Komisja Konkursowa, której skład wyznaczy Organizator, wyłoni 500 Laureatów nagród.
10. Zwycięzcy zostaną poinformowani drogą mailową na adres mailowy wskazany w formularzu zgłoszeniowym o przyznaniu im Nagrody, w ciągu 7 dni od zakończenia posiedzenia Komisji Konkursowej.

### §3 Nagrody

1. Nagrodami w konkursie są podwójne bilety do zrealizowania w sieci Multikino na miejsca we wszystkich strefach z wyłączeniem stref VIP i SuperVIP, z terminem ważności do dnia 30.06.2023 r.
2. Łączna wartość nagród w konkursie wynosi 18 000 zł brutto.
3. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego ani do przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie.

### §4 Wydanie Nagród i Weryfikacja Prawa Do Nagrody

1. Nad prawidłowością przeprowadzenia konkursu czuwać będzie Komisja powołana przez Organizatora (zwana dalej: „Komisją”).
2. W celu weryfikacji prawa do nagrody, Organizator może zażądać od weryfikowanego Uczestnika przesłania oryginału lub kopii etykiety przewozowej, potwierdzenia nadania w Sklepie Żabka lub dostarczenia powiadomienia wysłanego od DHL z numerem przesyłki, które Uczestnik otrzymał podczas procedury jej nadania (dalej: „Dowód”).
3. Wyłonienie Laureatów Konkursu nastąpi podczas posiedzenia Komisji Konkursowej, które odbędzie się w terminie między 05.06.2023, a 07.06.2023
4. Oceniając przesłane przez Uczestników Odpowiedzi, Komisja Konkursowa, działając w oparciu o kryterium kreatywności oraz oryginalności przesłanego tekstu Odpowiedzi wyłoni 500 Laureatów Nagrody.
5. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej poprzez wiadomość email, wysłaną przez Organizatora na adres podany w Zgłoszeniu lub na numer telefonu podany w Zgłoszeniu.
6. W celu przekazania Nagrody oraz jej rozliczenia Uczestnik Konkursu, zobowiązany będzie do przekazania w ciągu 10 dni od zawiadomienia, w formie pisemnej drogą mailową informacji obejmujących: imię, nazwisko, adres zameldowania / zamieszkania umożliwiających odbiór nagrody. O szczegółowym zakresie i sposobie przekazania wymaganych danych Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany drogą mailową przez Organizatora (wraz z informacją o przyznaniu nagrody bądź w osobnym mailu lub telefonicznie).
7. Wysyłka Nagrody nastąpi drogą mailową nie później niż 7 dni od daty wyłonienia laureatów, na adres mailowy z którego przesłane zostało zgłoszenie konkursowe.
8. W celu weryfikacji prawa do nagrody Organizator może zażądać od weryfikowanego Uczestnika przesłania oryginału lub kopii etykiety przewozowej, lub dostarczenia powiadomienia wysłanego od DHL z numerem przesyłki, które Uczestnik otrzymał podczas procedury jej nadania oraz potwierdzenia dokonania zakupu w sklepie internetowym Fundatora w okresie uprawniającym do wzięcia udziału w Konkursie np. potwierdzenie złożenia zamówienia, paragon, faktura (dalej: „Dowód”).
9. W przypadku żądania Dowodu, Laureat jest zobowiązany przesłać wymagane dokumenty w ciągu 5 dni od daty przedstawienia takiego żądania na adres Organizatora. O zachowaniu terminu przesyłki pocztowej lub kurierskiej decyduje data nadania przesyłki pocztowej z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę zgodną z powyższym terminem.
10. Przesłany Dowód musi być czytelny, nie może nosić znamion przeróbek lub innych ingerencji w jego treści i dokumentować nadanie lub odbiór przesyłki w okresie trwania konkursu.
11. W przypadku, gdy weryfikowany Laureat nie spełni warunków określonych powyżej, Laureat traci prawo do Nagrody.
12. Utrata prawa do nagrody ma miejsce w przypadku odmowy przyjęcia lub nieodebrania Nagrody przez Laureata.
13. Laureat, który nie poda danych do wysyłki zgodnie z postanowieniami powyższymi traci prawo do Nagrody.
14. Nagrody nierozdysponowane w Konkursie pozostają w dyspozycji Organizatora.

## §5 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych (dalej: „Administrator”) Uczestników i Laureatów Konkursu jest DHL Parcel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Osmańskiej 2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych. Z Inspektorem Ochrony Danych, Michałem Czarneckim możesz się skontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych poprzez następujący e-mail: [dpo.parcel@dhl.com](mailto:dpo.parcel@dhl.com).
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”).
3. Dane osobowe Uczestników i Laureatów w związku z udziałem w Konkursie będą przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w celach związanych z realizacją Konkursu, w tym w celu rejestracji i obsługi zgłoszeń oraz w celu wysyłki Nagród; dane przetwarzane będą nie dłużej niż do 14.06.2023, w którym to dniu Organizator planuje ostatecznie wydać Nagrody Laureatom. Ponadto dane osobowe Uczestników i Laureatów w celu obrony przed potencjalnymi roszczeniami mogą być przetwarzane do upływu okresu przedawnienia tychże roszczeń – podstawa prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
4. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty współpracujące z Administratorem w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu w szczególności podmioty świadczące usługi hostingowe, firma kurierska.
5. Dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu.
6. Każdej osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do: (a) dostępu do treści swoich danych osobowych, (b) sprostowania danych osobowych, (c) usunięcia danych osobowych, (d) ograniczenia przetwarzania danych osobowych (e) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych z przyczyn związanych ze swoją szczególną sytuacją. Każdej osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w związku z przetwarzaniem danych osobowych. Podanie danych jest konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Sam udział jest dobrowolny.

## §6 Postanowienia końcowe

1. Reklamacje związane z konkursem mogą być kierowane do Organizatora w formie pisemnej z dopiskiem „**Z paczką do kina**” na adres DHL Parcel Polska sp. z o.o. 02-823 Warszawa, ul. Osmańska 2 albo drogą poczty elektronicznej na adres [brand.pl@dhl.com](mailto:brand.pl@dhl.com).
2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dane Uczestnika (imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres email) oraz dokładny opis reklamacji.
3. Złożona przez Uczestnika reklamacja będzie rozpatrywana przez Organizatora bez zbędnej zwłoki.
4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik konkursu zostanie powiadomiony pisemnie.

5. Powyższe zasady rozpoznawania reklamacji nie ograniczają ani nie wyłączają uprawnienia Uczestnika do dochodzenia jego praw w drodze postępowania sądowego.
6. Regulamin konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora, a także na stronie internetowej: [dhlparcel.pl/bilety](http://dhlparcel.pl/bilety)